

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budiantara, I Nyoman dan Zulfikar, 2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Budiarto, Eko. 2002. *Biostatistika*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing*. Yogyakarta : PT. Lkis Pelangi Aksara.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: Pt. LKis Pelangi Aksara.
- Effendy, Onong Uchjana, 1989. *Kamus Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju.
- Fachrudin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi* . Yogyakarta: CV Andi Offset.
- HAMDI, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Kartikasari. *Pesan-pesan Budaya Film Anak-anak Dalam Tayangan Televisi*.1995. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
2007. *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*. PT Imperial Bhakti Utama.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Muljono, Pudji dan Djaali. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo
- Mulyana, D. (2009). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Naratama, 2013. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single Dan Multi Camera*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*, Jakarta: PT. Grasindo 2004.
- P.C.S, Sutisno, 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Massa*. Surakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA
- Soenarto, R.M., *Program Televisi dan Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran FFTV-IKJ*, Jakarta, 2007
- Simarmata, Salvatore.2014. *Media & Politik*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor

- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory*. Singapore: McGraw-Hill.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo

**Sumber lain:**

[e-penyiaran.kominfo.go.id](http://e-penyiaran.kominfo.go.id)

[www.netmedia.co.id](http://www.netmedia.co.id)